

table des matières

INTRODUCTION	7
<i>Une manifestation exemplaire</i>	7
<i>Les usages politiques des sondages</i>	12
<i>La politique comme lutte symbolique</i>	17
<i>L'effondrement de la croyance</i>	22
<i>La différenciation du champ politique</i>	28
<i>La définition légitime de la politique</i>	31
<i>Analyse de cas</i>	37
Chapitre 1 : L'INVENTION DES MODES LÉGITIMES D'EXPRESSION DE L'« OPINION PUBLIQUE »	41
<i>Genèse sociale de l'« opinion publique »</i>	43
<i>La manifestation comme nouveau mode d'expression de l'opinion publique</i>	56
<i>De la foule aux « publics »</i>	64
<i>L'« opinion publique » comme artefact</i>	70
<i>« Opinion publique » et banalisation de la manifestation</i>	73
<i>L'« opinion publique » avant les sondages</i>	78
<i>L'opinion publique : une « illusion bien fondée »</i>	83
Chapitre 2 : L'OPINION PUBLIQUE DES POLITOLOGUES	87
<i>Un transfert illégitime d'autorité scientifique</i>	88
<i>Une « science pour l'action »</i>	95
<i>Les difficultés de l'enquête par questionnaire</i>	102
<i>L'effet d'imposition des questions</i>	110
<i>Opinions individuelles ou opinion « publique » ?</i>	117
<i>Des modes d'existence de l'« opinion publique »</i>	121

FAIRE L'OPINION

Chapitre 3 : LES EFFETS DE LA CROYANCE	125
<i>La consécration des sondages</i>	126
<i>Les intérêts des journalistes aux sondages</i>	134
<i>Les sondages comme arme symbolique</i>	140
<i>Les « prestations médiatiques »</i>	146
<i>La vision politologique de la politique</i>	155
<i>Un débat exemplaire</i>	169
<i>Une lutte symbolique</i>	173
<i>L'effet de verdict</i>	176
Chapitre 4 : MANIFESTATIONS DE LA « BASE »	193
<i>Les sondages contre les « institutions »</i>	196
<i>Les manifestations : rites ou stratégies ?</i>	201
<i>Deux études de cas</i>	204
<i>Des groupes en représentation</i>	210
<i>Représentation et représentativité</i>	216
<i>Représentations de journalistes</i>	222
<i>Les manifestations « pour » journalistes</i>	231
<i>Le « capital médiatique »</i>	236
<i>Le « tribunal de l'opinion »</i>	245
<i>Groupes réels et acteurs collectifs</i>	251
<i>Les manifestations « médiatiques »</i>	259
CONCLUSION	269
<i>Science et politique</i>	269
<i>Une domination « généralisée »</i>	276
ANNEXES	283
Annexe 1 : « L'heure de vérité » : une émission politique très « représentative »	285
Annexe 2 : De l'« opinion sociale » à l'« opinion publique » : l'exemple de l'URSS	295
Annexe 3 : Le baromètre « Confiance dans les médias » ou l'arroseur arrosé	305
INDEX	313